

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia consapevole.

Ok

Non accettare i cookie

Accedi alla Privacy policy

- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- [Contatti](#)
- [La rivista](#)
- [Luoghi&Locations](#)
- [Libro&schermo](#)
- [Pubblicità](#)
- [Abbonamenti](#)
- [About us](#)



Cerca nel sito

LA/Il primo festival italiano della TV

Carolina Mancini, 23 Set 2019



ITTV Festival

E' stato lanciato lo scorso 19 settembre a Los Angeles **ITTV The Italian TV Festival**, il primo festival della televisione italiana a Los Angeles, creato e ideato da **Good Girls Planet (Valentina Martelli, Francesca Scorucchi, Cristina Scognamillo)** e **Marco Testa**, e che vedrà la sua prima edizione a settembre 2020, sempre nella settimana che coincide con gli Emmy Awards

Fra gli ospiti d'onore, Paolo Sorrentino, che ha ricevuto l'ITTV Award, e ha portato a LA il trailer, in anteprima USA, di "The New Pope", seguito del successo internazionale "The Young Pope".

La premiazione di Sorrentino è stata anticipata da un panel cui hanno partecipato il regista americano **Peter Landesman**, che in Italia girerà presto una serie sul procuratore anti 'ndrangheta Alessandra Cerreti, **Martha De Laurentiis**, presidente di **The De Laurentiis Company**, **Nils Hartmann** direttore dei prodotti originali Sky e **Elaine**

• Articoli Correlati

[FESTIVAL/La Francia corre online](#)

[PRIMO PIANO/A Roma il primo Festival della Fiction](#)

[FESTIVAL/I corti de La Guarimba](#)

[FESTIVAL/La Germania a Viareggio](#)

[LAZIO/Il Primo Re per la TV](#)

Law, critica televisiva di Variety.

Fra gli ospiti d'onore del festival anche **Jarred Harris**, l'interprete di "Chernobyl", serie candidata a 19 Emmy. E sono stati presentati in anteprima trailer e teaser anche di "Petra", "Masantonio-Scomparsi" (girati entrambi a Genova con il contributo di **Genova Liguria Film Commission**), "ZeroZeroZero", "1994", "Gomorra 4"

"La presenza dei più importanti player nell'audiovisivo italiano, RAI e SKY, che hanno presentato al lancio di ITTV trailer e teaser, per la prima volta in anteprima a un Festival USA, di serie amate ma anche nuove, ci conferma che l'approccio innovativo di questo festival è piaciuto. La sua concomitanza con l'apertura di un mercato sempre più competitivo nel mondo del service video on demand, è stata un'idea che andava portata avanti da subito per non rimanere indietro in rapporto ad altri paesi. – sottolinea **Valentina Martelli, CEO di GGP**– Le nostre serie, ma anche i nostri documentari, short, web series hanno raggiunto livelli qualitativi e creativi internazionalmente riconosciuti, che ITTV festival vuol promuovere. Dalla settimana prossima saremo già al lavoro per l'edizione 2020."

Il Festival è stato reso possibile anche grazie a **Marco Testa**, Presidente del Gruppo di comunicazione Armando Testa: "Sono un cacciatore di emozioni e vorrei con questo evento aiutare il talento italiano a comunicare nel mondo. L'emozione è il linguaggio con cui gli italiani si raccontano e che gli americani chiamano da sempre".

"Nel futuro, oltre a continuare a percorrere quella che è stata la nostra idea iniziale, vorremmo dedicare una sezione del nostro showcase anche ai giovani talenti italiani: attrici, attori, ma anche sceneggiatori e registi i cui volti e le cui idee possono essere ben recepite dal mercato americano e internazionale, – aggiungono **Francesca Scorucchi e Cristina Scognamillo**, cofondatrici di Good Girls Planet -. Spesso infatti i talenti emergenti hanno difficoltà a raggiungere gli interlocutori esteri e la nostra ambizione è di dar loro maggiori opportunità di networking.

La promozione, poi, del nostro territorio è un altro importante obiettivo del nostro progetto. Già da tempo l'Italia è location amata dalle produzioni internazionali e con il nostro festival vorremmo riuscire a creare un punto di snodo tra le varie entità locali e gli operatori internazionali".

I Premi di ITTV The Italian Tv Festival sono creati dall'artista italiano **Fidia Falaschetti**.

Il Festival è Patrocinato dal **Consolato Generale di Los Angeles** e dall'**ITA, l'Italian Trade Agency**.

Realizzato anche grazie al supporto di **Italy-America Chamber of Commerce West**, **True Italian Taste**, **Di Saronno** e **Setteanime Winery**.

Nella sezione: [Rivista](#)

[Privacy&Cookie Policy](#)

© Copyright Cinema & Video International – Rivista di informazione ed approfondimento cinematografico 2019 - registrazione tribunale di firenze n. 4425 dell'11/11/1994 - Editore Impact di Paolo Di Maira
Via Jacopo nardi, 21 50132 Firenze - Partita iva: 05404620485