

ULTIM'ORA BREAKING NEWS 16:57 Omicidio Ercolano, funerali ragazzi uccisi: "Morte insensata" 16:54 Paragone: "Green pass illegittimo, limita mandato parlamentare" 16:46 Covid oggi Lazio, 664 contagi e 6 morti: a Roma 245 casi 16:35 Vaccino Covid, Ema: "Quarta dose non esclusa per immunodepressi"

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Persol sunglasses advertisement with images of various styles and prices.

Temi caldi: REPORT COP26 COVID OGGI ITALIA Speciali: TUTTI CORONAVIRUS ECONOMO E KEY ENERGY, I SALONI DELLA GREEN ECONOMY

Home Spettacoli

ITTV - THE ITALIAN TV FESTIVAL

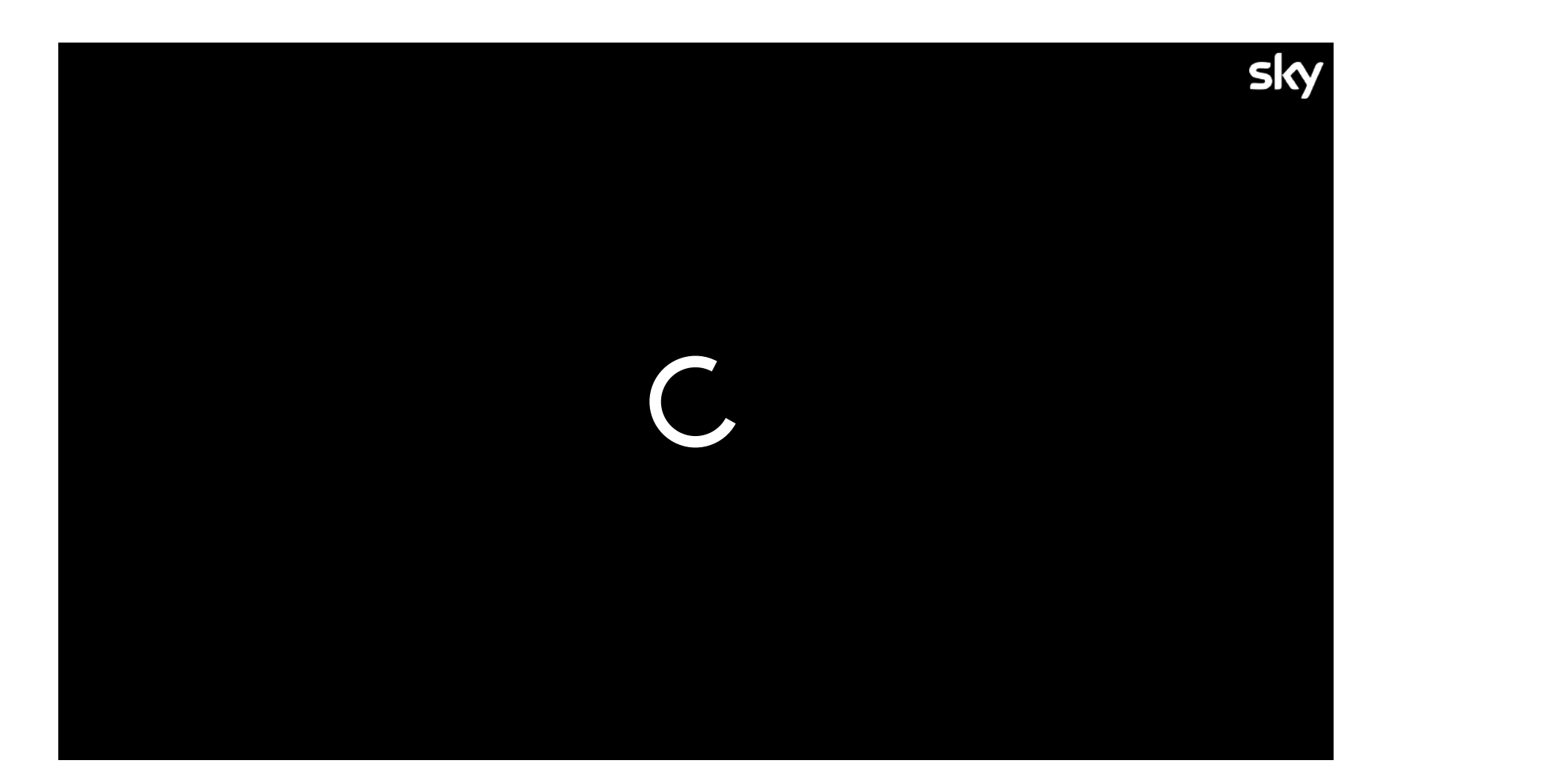
Tiziano Ferro, emozione alla premiazione: "Italia non è quella del Ddl Zan"

04 novembre 2021 | 15:00 LETTURA: 4 minuti

"L'Italia è di chi avuto il coraggio di prendere e partire e, facendolo, costruisce un Paese migliore"



Tiziano Ferro e l'emozione durante la premiazione alla terza edizione dell'ITTV - The Italian Tv Festival di Los Angeles, dove non è mancato un accenno al Ddl Zan. "La gente - ha spiegato l'artista - mi dice di essere dispiaciuta per cosa sta succedendo ora in Italia, e io rispondo: l'Italia non è quella, ma questa, di chi ha avuto il coraggio di prendere e partire e, facendolo, costruisce un Paese migliore".



La terza edizione di ITTV The Italian Tv Festival, uno dei primi eventi in presenza a Los Angeles, dal 30 ottobre al 2 novembre, a Little Italy - San Pedro, NeueHouse - Hollywood e Terra - Eatly Los Angeles, si è conclusa con grande successo.

IL FESTIVAL

Ideato, organizzato e prodotto da Good Girls Planet di Valentina Martelli (CEO), Cristina Scognamiglio e Francesca Scorcucchi, in collaborazione con Marco Testa Los Angeles, ITTV è un hub nato con l'intento di promuovere e celebrare il mondo della produzione audiovisiva italiana creando un collegamento con l'Industry americana.

Nella piazza di Little Italy di San Pedro dove si è svolta la prima giornata di ITTV con un focus su contenuti per le famiglie di Rai Ragazzi, Rainbow e Ilbe Group, e dove ha sfilato la mascotte di Pinocchio in occasione della première internazionale di "Pinocchio and Friends" creato da Iginio Straffi e la première US del corto di animazione "Mila" di Cinzia Angelini in qualificazione per gli Oscar.

ITTV con il suo programma e suoi panel di approfondimento ha soprattutto attratto molti executive e professionisti del mondo dell'audiovisivo, tra questi Sean Furst, presidente di Skybound produttore di The Walking Dead, Ted Miller, Head of Global Television CAA, Creative Artists Agency; Frank Mancuso, ex Presidente Paramount e MGM, Gary Marenzi, Founder & CEO Marenzi & Associates; Matteo Perale, co-fondatore Wiip; Lena Roklin, Talent Manager- Luber Roklin Entertainment; Lorenzo De Maio, Pres. De Maio Entertainment; Matt Brennan del Los Angeles Times, Jeremy Spiegel di ExtraTV, Vin Di Bona, Vin Di Bona Production; Niccolò Messina di Jungo Tv, Molte le celebrità: Condola Rashad (Billions), Costa Ronin (The Americans, Homeland), Elisabetta Canalis, Marta Pozzan, Nina Seničar, Elisa Sednaoui, la musicista Diane Warren e il premio Oscar Nick Vallelonga.

"Abbiamo avuto un'ottima risposta e grande interesse da parte degli executive americani per i contenuti Rai Fiction, Sky e Fremantle che abbiamo presentato, alcuni in anteprima, durante la giornata Industry, - ha sottolineato Valentina Martelli CEO di GGP -. Nei prossimi giorni faremo in modo che questi primi contatti si sviluppino in importanti collaborazioni".

"Siamo lieti di aver rinnovato la nostra collaborazione con ITTV - ha dichiarato Maria Pia Ammirati, Direttrice di Rai Fiction - che in pochissimi anni è diventato un importante evento di settore oltre che un'imperdibile occasione di incontro e scambio proficuo per gli operatori televisivi".

ITTV ha tra i suoi obiettivi quello di promuovere il Sistema Italia facendo da collante fra il mondo dell'audiovisivo, le location, la cultura e il cibo e la moda, grazie alle collaborazioni con ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, il Consolato Italiano di Los Angeles, l'Istituto di Cultura di Los Angeles, la Film Commission Toscana - con la quale ITTV ha progettato lo Showrunner Lab - e la Veneto Film Commission. Molti i brand dell'eccellenza italiana: Persol, Bindi, Consorzio Parmigiano Reggiano, Ferrarini, Di Stefano Premium Italian Cheese, Landi Renzo USA.

RIPRODUZIONE RISERVATA © COPYRIGHT ADNKRONS

Cancelled TV Shows: Effective Immediately advertisement.

L'informazione continua con la newsletter advertisement.

Tag

- ITTV THE ITALIAN TV FESTIVAL DDL ZAN TIZIANO FERRO TIZIANO FERRO DDL ZAN

Vedi anche

- L'INIZIATIVA Takenews, le news Adnkronos sul tuo sito L'ANALISI Adnkronos utilizza i servizi di Neodata per conoscere la propria Audience Pandemie e vaccini nei nuovi corsi Ecm di primavera su Doctor's Life

NEWS TO GO 4 novembre, l'omaggio di Mattarella al Milite Ignoto Whirlpool Napoli, il Tribunale dice sì ai licenziamenti

Potrebbe interessarti

Smartfeed advertisement.

Sponsor: The New Comfortable Mask Is Taking Los Angeles By Storm [Photos] Meet The Wives Of The Richest Men On The Planet

Sponsor: 1 In 2 Mac Users Are Unaware Of This Trick To Clean Up Their Mac. Spagna, 'El Pollo' Carvajal fa i nomi dei finanziatori venezuelani di Podemos [Pics] Remember Bolo Spore? This Is How He Looks At 81

Sponsor: Urologist: Try This If You Have An Enlarged Prostate (Watch) Los Angeles Senior Independent Living (Take a Look at the Prices)

Sponsor: Green pass e vaccini, i dati di oggi su certificati e dosi [Photos] 15 Celebs Who Are Gay That You Probably Didn't Know

The Container Store advertisement for Holiday season.

ORA IN Prima pagina

Covid, contagi spaventano Europa: ai ripari tra Green pass e lockdown

Ddl Concorrenza, salta la norma sui notai

Pillola anti covid, primo ok Regno Unito a farmaco Merck

Vaccino covid Pfizer, laboratorio accusato di falsificazione dati

Covid, Ema: "Quarta ondata? Quadro molto preoccupante, più ricoveri e morti"

Persol sunglasses advertisement with multiple styles.

ARTICOLI in Evidenza

- La chimica del futuro per la transizione energetica News in collaborazione con Fortune Italia #FestivalFuturo 2021 Webuild investe sui giovani con il premio Alberto Giovannini 2 mln italiani con malattie infiammatorie croniche, online l'app Care+ M.a.c.i.s.t.e. - Monitoraggio Agromafie Contrasto Illecito Settore Tabacchi E-cig ENGIE e' partner del progetto "UPPER" del Comune di Latina I bambini al cambio di stagione. Tonsilliti, otiti, tosse, polmoniti: prevenzione e cure Wave, la mobilità nella città sostenibile Prix Galien Italia 2021 a vaccino anti-Ebola Msd Expo Dubai, il Gruppo Bracco porta al Padiglione Italia "The beauty of imaging" Syngenta, fatturato 3° trim. +27% a 6,5 mld Igiene Insieme Jerome lanmark Calayag conquista il S.Pellegrino Young Chef Academy Competition Award Prix Galien Italia 2021, triplo successo Novartis per innovazione Innovazione, motore di progresso per l'Italia Cida: "E" possibile sfruttare potenzialità smart working' L'esperto: "La bocca è la porta di ingresso del virus, necessaria la prevenzione orale" A Monza apre il primo ENGIE Store Gli esperti: "Un approccio olistico per un autunno pieno di energia" Saipem Capital Markets Day INPS: Ammortizzatori sociali. Nuova modalità di dialogo Qvc Italia e Piano C per l'empowerment femminile Il primo Forum #ILLavorocontinua Inaugurati i corsi della Smart Infrastructures Academy Pre-Occupiamoci della meningite Una canzone contro l'artrite psoriasica, ispirata da parole pazienti Philip Morris International, inaugurato in Emilia Romagna il nuovo Centro per l'Eccellenza Industriale #Ogniminutoèprezioso, Giornata mondiale contro ictus cerebrale Ecommerce, Esendex: mobile messaging e sms in campo per le vendite del Black friday

Ann. Miami to Buenos Aires Ministro Pistorini

SKYSCANNER USA SEARCH

Footer: adnkronos RSS FEED social media icons

Temi caldi: REPORT COP26 COVID OGGI ITALIA Speciali: TUTTI CORONAVIRUS ECONOMO E KEY ENERGY, I SALONI DELLA GREEN ECONOMY

Categorie: POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SPORT FINANZA CULTURA MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA

MOTORI TURISMO METEO IL LIBRO DEI FATTI

SALUTE NORME DATI SINDACATI PROFESSIONISTI START UP PREVIDENZA MADE IN ITALY

SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE

MULTIMEDIA

IMMEDIAPRESS

REGIONI

Siti del gruppo: GRUPPO ADNKRONS ADNKRONS.COMUNICAZIONE ADNKRONS NORDEST ADNKRONS INTERNATIONAL ARABIC IL LIBRO DEI FATTI PALAZZO DELL'INFORMAZIONE

Logo for 100th Anniversary